

ESCRITÓRIO SOCIAL

Macro drenagem Joanes/Ipitanga

Rua Valentina dos Santos, Quadra E,
Nº 1, Loteamento Santa Bárbara,
Itinga, Lauro de Freitas - BA

Telefone para contato
(71) 3252-2171



MACRODRENAGEM
JOANES / IPITANGA

ASSESSORIA PARA EMPREENDEDORES



EMPREENDEDORISMO

Design Gráfico: Wladimir Neto
Organização: Ana Juliana e Regina Alves

Projeto de Macrodrenagem Joanes-Ipitanga

Há muito anos comunidades da bacia hidrográfica do Joanes-Ipitanga vêm sofrendo com alagamentos que desalojam, causam a perda de bens e prejudicam a saúde das famílias do entorno dos rios - principalmente em Lauro de Freitas, mas também em Salvador. Para melhorar esse cenário, o Governo do Estado está realizando a obra de macrodrenagem do Joanes-Ipitanga. O projeto conta com financiamento federal de R\$ 173 milhões do PAC II e execução da Companhia de Desenvolvimento Urbano do Estado da Bahia – CONDER, através do contratado Consórcio Ipitanga.

Projeto Técnico Social

A intervenção para obra de macrodrenagem do Joanes-Ipitanga vai mudar a rotina de muitas famílias enquanto estiver sendo executada. E para colaborar nesse processo de mudanças, foi desenvolvido um Projeto Técnico Social (PTS) com ações que serão executadas visando o fortalecimento das comunidades. Tais ações propõem-se a reduzir os problemas e a viabilizar a participação da população, buscando seu desenvolvimento econômico e a preservação do patrimônio físico e ambiental. As atividades previstas no projeto foram elaboradas com base na realidade socioeconômica, histórica e cultural das famílias que vivem em Lauro de Freitas e parte de Salvador.

Uma das ações em execução pelo PTS é a assessoria aos pequenos negócios. Essa atividade está direcionada a fortalecer os empreendimentos que já existem nas comunidades prestando assistência especializada em gestão, visando impulsionar os negócios e potencializar o desenvolvimento socioproductivo local. Procure nosso Escritório Social e se informe sobre as atividades disponíveis.

Empreendedorismo

Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos de criar negócios (inovadores ou não), transformando ideias em oportunidades de negócios. Empreendedor é aquele que tem a iniciativa de criar ou inovar e tem paixão pelo que faz, que utiliza os recursos disponíveis de forma criativa. Ele é o resultado de uma relação constante entre os talentos, características individuais e o meio em que vive.

Características de um(a) empreendedor(a) de sucesso:

- Sabe onde quer chegar;
- Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança;
- É otimista, sem perder o contato com a realidade;
- Conhece muito bem o ramo que deseja atuar;
- Sabe fixar metas e busca formas para alcançá-las;
- É motivado(a) pelo desejo de realizar;
- Tem capacidade de análise;
- Tece "redes de relações" - contatos, amizades, utilizadas intensamente como suporte para atingir seus objetivos;
- Administra suas necessidades e frustrações, sem por elas se deixar dominar;
- Aceita e aprende com seus erros e com os erros dos outros;
- Visa sempre a qualidade no que faz;
- É criativo na busca de solução de problemas;
- É capaz de recomeçar, se necessário.



Algumas formas de empreender:

• Trabalhador(a) informal

O uso da expressão trabalho informal tem sua origem nos estudos realizados pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), ainda no ano de 1972. Desde então, se compreende como trabalho informal ou trabalhador(a) autônomo toda aquela pessoa que desenvolve atividade laboral sem vínculos empregatícios ou benefícios fornecidos por uma empresa, sem carteira assinada, auxílio maternidade, 13º salário ou mesmo férias remuneradas.

• Microempreendedor Individual – MEI

É o tipo de cadastro que se direciona à pequenos negócios como manicure, trançadeira, cabelereira, baiana de acarajé, doceira, marceneiro, dentre outros profissionais para que regularizem seus negócios e saiam da informalidade. Como o próprio nome sugere, trata-se de um microempreendimento no qual predominantemente exista apenas o proprietário como trabalhador. Contudo, em alguns casos, mesmo se tratando de um microempreendimento é necessária a contratação de mais um funcionário para dar melhores condições de funcionamento e, para estes casos existe um tipo de cadastro no qual é possível contratar pessoas pelo MEI.

A Lei complementar nº 128, de dezembro de 2008, criou condições especiais para que o trabalho conhecido como informal possa se tornar um MEI legalizado. Entre as vantagens oferecidas por essa lei está o registro no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), o que facilita a abertura de conta bancária, o pedido de empréstimo e a emissão de nota fiscal.

Requisitos para ser MEI

- Faturar no máximo o valor R\$ 81.000,00 por ano. Este valor anual leva a um faturamento mensal de aproximadamente R\$ 6.750,00;
- Não ter participação em outra empresa como sócio, titular ou administrador(a);
- Contratar no máximo um(a) funcionário(a).

Quem não pode se inscrever como MEI?

- Pensionistas ou Servidores Públicos Federais em atividade;
- Servidores públicos estaduais ou municipais devem observar as especificações da legislação, que podem variar conforme estado ou município de origem;
- Estrangeiro com visto provisório;
- Pessoa que seja titular, sócio ou administrador de outra.

• Grupo informal

Grupo informal consiste na união de pessoas que se encontram com objetivo de satisfazer necessidades comuns. Estes grupos podem surgir como atividade terapêutica ou ocupacional, podem ser direcionadas para geração de renda ou apenas para realizar atividades de motivação filantrópica ou religiosa. É comum que algumas associações ou cooperativas tenham surgido de um grupo informal.



- **Associação**

Associação é um agrupamento de pessoas, personalidade jurídica, que se organiza para defender interesses comuns aos seus membros. As associações não possuem finalidade lucrativa e nessas instituições o fator mais importante são as pessoas que as compõe, ou seja, a coletividade.

Características de uma associação:

- São entidades de direito privado, com objetivos comuns, podendo realizar operações financeiras e bancárias, contudo suas sobras devem ser aplicadas na própria associação;
- Seus dirigentes não são remunerados;
- Patrimônio é constituído pela contribuição e/ou doações dos associados;
- Não possui capital social;
- Suas finalidades podem ser alteradas pelos associados em assembleia, tendo cada um direito a voz e voto.

Principais tipos de associação:

- Associações de moradores: reúne pessoas que desejam promover e contribuir para a formação e desenvolvimento da vida comunitária, serve para representar jurídica e coletivamente os anseios da comunidade;
- Associações filantrópicas: reúne voluntários que prestam assistência social a grupos em vulnerabilidades sociais;
- Associações em defesa da vida: comumente organizadas para defender a garantia de direitos de pessoas acometidas por alguma enfermidade;
- Associações de produtores: composta por pequenos proprietários rurais, artesãos, prestadores de serviços diversos que se organizam para realização de atividades produtivas e/ou defesa de interesses comuns e representação política.

- **Cooperativa**

Cooperativa é a união de trabalhadores ou profissionais diversos que se associam por iniciativa própria, com objetivo de difundir ideais para atingir seu desenvolvimento financeiro, econômico e social.

Características de uma cooperativa:

- Fundamenta-se pelos princípios da economia solidária (autogestão, democracia, cooperação, centralidade no ser humano, valorização das diversidades, dos saberes locais e tradicionais e justiça social na produção, consumo e comercialização);
- Patrimônio é constituído pelo capital social (quotas-partes);
- Todos os cooperados são donos do negócio, não existindo assim relação de patrão e empregado;
- Gestão participativa e democrática com objetivos sociais e econômicos comuns.



Principais tipos de cooperativa:

- Cooperativa de trabalho: formada por profissionais diversos objetivando a intermediação dos trabalhos ofertados pelos cooperados junto a empresas;
- Cooperativa agropecuárias ou agroecológicas: composta por produtores que atuam no campo, objetivando a comercialização da produção de seus associados, beneficiamento e a revenda direta ao mercado consumidor;
- Cooperativa de crédito: formada por poupadores ou tomadores de recursos financeiros, objetivando a aquisição de crédito com taxas de juros e prazos em condições mais favoráveis que as ofertadas comumente pelo mercado.

Como vimos existem várias formas de empreender, seja qual for a sua ideia de negócio estabeleça metas, especifique as condições, o tempo e aonde você quer chegar. Esses são os primeiros passos para conquistar sucesso do seu negócio.

Para maiores informações:

SEBRAE BAHIA

Rua Horário César, 64, Dois de Julho, Salvador - BA.
Tel.: (71) 3320-4526

SEBRAE LAURO DE FREITAS

Rua Araçonga, 279 – Loteamento Varandas Tropicais, Jardim Aeroporto, Lauro de Freitas - BA. Tel.: (71) 3378-9836

Escritório Social do Projeto Joanes e Ipitanga

Rua Valentina dos Santos, Quadra E, nº 1, Loteamento Santa Bárbara, Itinga, Lauro de Freitas - BA. Tel.: (71) 3552-2171

